

Regulamin Kodów Rabatowych

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Poprzez użyte definicje w treści Regulaminu rozumie się:

Klient/Użytkownik – osoba fizyczna lub prawna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z Platformy;

Platforma – serwis internetowy Organizatora dostępny pod adresem <https://seeplaces.com/pl/>, w ramach której organizowana jest Promocja; umożliwiającą Klientom wzięcie udziału w Promocji oraz skorzystanie z kodu rabatowego na zasadach przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu;

Kod rabatowy – elektroniczny kod rabatowy w postaci kodu alfanumerycznego, uprawniający Użytkownika do jego realizacji na Platformie, w postaci zniżki kwotowej lub procentowej naliczanej od wartości Usług w koszyku;

Usługa – usługa Organizatora objęta Promocją na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i możliwa do zakupu na Platformie pod adresem <https://seeplaces.com/pl/>.

2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki promocji, która polega na otrzymaniu przez Klienta rabatu na zakup produktów z oferty zamieszczonej na Platformie przy użyciu kodu rabatowego kwotowego lub procentowego.
3. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Organizator.
4. Organizatorem Promocji jest Akati Sp. z o. o. z siedzibą w Opolu, adres siedziby: ul. Władysława Reymonta 39, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego nr 0000772788, NIP 7543210372, REGON 38261685.
5. Dane kontaktowe: telefon +48 224 486 999, adres e-mail: info@seeplaces.com
6. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2 Zasady korzystania z Kodów Rabatowych

1. W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna i prawna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i spełniająca pozostałe warunki wskazane w Regulaminie.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Skorzystanie z przesłanego Kodu rabatowego zależy od Klienta. Klient ma możliwość nieskorzystania z przekazanego Kodu rabatowego, w takiej sytuacji wystarczy nie wpisywać przekazanego Kodu rabatowego w koszyku podczas dokonywania rezerwacji.
3. Klient uaktywnia rabat poprzez dodanie wybranego Produktu do koszyka na Platformie, a następnie poprzez wpisanie kodu rabatowego w polu oznaczonym nazwą „Kod Promocyjny” w sekcji „Podsumowanie”. Po wpisaniu poprawnego kodu rabatowego, a następnie zaakceptowaniu przyciskiem „V” Klient uzyskuje rabat, naliczany od aktualnie widocznej ceny Usługi zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
4. Wpisanie Kodu rabatowego w wymienionym w ust. 3 polu spowoduje obniżenie wartości ceny o wartość kwotową lub procentową przekazanego Klientowi Kodu rabatowego.
5. Informacja o dacie ważności kodu jest każdorazowo podawana wraz z kodem rabatowym. Organizator ma prawo odmówić realizacji Kodu rabatowego w przypadku upływu jego terminu ważności. Tym samym Kod rabatowy wygasa wraz z upływem jego terminu ważności.
6. Klient uprawniony jest do jednokrotnego wykorzystania kodu rabatowego podczas zakupów na Platformie.

7. Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę ani inny ekwiwalent pieniężny, a jedynie uprawnia Klienta do otrzymania jednorazowego rabatu.
8. W ramach jednego zamówienia użyty może być wyłącznie jeden kod rabatowy.
9. Klient nie może równocześnie skorzystać z rabatów udzielonych w ramach innych niż Kod Rabatowy ofert promocyjnych funkcjonujących u Organizatora. W przypadku obowiązywania innych ofert lub zniżek w okresie trwania Promocji, Klient ma prawo wyboru, z której oferty lub zniżki chce skorzystać.
10. Kody rabatowe nie obowiązują na produkty oznaczone w opisie jako „Final Price”. W przypadku takich produktów wpisanie Kodu rabatowego nie powoduje obniżenia ceny, a rabat nie łączy się z ceną produktu oznaczonego jako „Final Price”.
11. Kody rabatowe nie sumują się. Klient nie jest uprawniony do skorzystania w ramach Promocji z dwóch lub więcej Kodów Rabatowych jednocześnie podczas dokonywania zakupu na Platformie.
12. Kody rabatowe nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną, a Klientowi nie przysługuje z tytułu Promocji żadne dodatkowe wynagrodzenie.
13. Kody rabatowe nie są środkami płatniczymi, a jedynie rabatami kwotowymi lub procentowymi udzielonymi przez Organizatora lub właściciela produktu, który umieszczony jest na Platformie.
14. W przypadku odstąpienia lub rezygnacji przez Klienta z zakupionych Usług, do której zastosowano kod rabatowy, Klient otrzymuje zwrot wartości Usług po zastosowaniu kodu rabatowego.

§ 3 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Klienci mogą zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail. Reklamacja powinna być zgłoszona na adres: Akati Sp. z o.o., ul. Władysława Reymonta 39, 45-072 Opole lub w formie elektronicznej na adres email: info@seeplaces.com.
2. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie Klienta, tj. imię, nazwisko i dokładny adres zamieszkania (możliwe jest również podanie adresu poczty elektronicznej oraz telefonu kontaktowego, co ułatwi kontakt z Klientem), jak również dokładnie określoną przyczynę reklamacji.
3. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi.
4. Decyzja wydana w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
5. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Klient uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub polubownego.

§ 4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Organizator.
2. Organizator zapewnia ochronę danych osobowych w oparciu o Politykę Prywatności opublikowaną pod adresem <https://seeplaces.com/pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 5 Postanowienia końcowe

W zakresie nieregulowanym w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego właściwe ze względu na przedmiot Promocji, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, a w przypadku Klientów będących konsumentami także przepisy Ustawy o Prawach Konsumentów, Regulaminu (<https://seeplaces.com/pl/warunki-uzytkowania/>) oraz Polityki prywatności Platformy (<https://seeplaces.com/pl/polityka-prywatnosci/>).